

**VERSCHEENEN EN VERDWENEN**

Tijdschriften maken is een creatief vak. Telkens weer worden er nieuwe initiatieven ontplooid, worden er nieuwe niches ontdekt. Sommige nieuwe initiatieven blijken een eendagsvlinder, andere zijn een groot succes.

Een greep uit de collectie (eerste nummers van die tijdschriften, beschikbaar gesteld door Jan Knaap, partner in Van Walbeek Etcetera. ■



Nieuwsnet: een ijzersterke formule die het desondanks niet redde



Eén van de beste reclamevakbladen 'ever': Ariadne, Revue der Reclame



Leef met Elixer: lezen over gezondheid



In de jaren '80 staat 'het lijf' in het middelpunt. Uitgevers springen daar op in



Het moest het grootste tijdschrift van Nederland worden...



Glossy Dignity bleek een droom



O, zo beloofde de campagne, zou beslist anders dan andere bladen zijn



Een glossy roddelblad, uit het huis van Story



Mannenbladen blijven een moeilijke job. Maxim was een poging



Opnieuw een poging om de combinatie tv-tijdschrift te maken: Belfleur

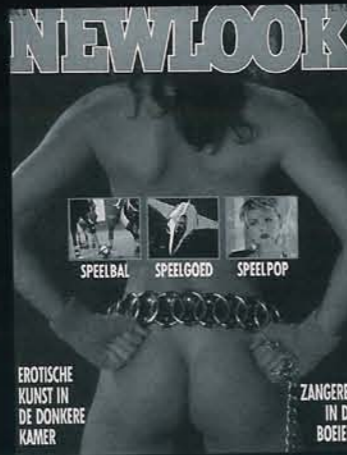


VNU dulde geen inmenging van de Telegraaf op het gebied van vrouwenbladen: Vrouw NU en Vrouw in Beeld: kort maar krachtig



Peter Muller heeft een status aparte als bladenmaker. Eén van zijn initiatieven: De Dag

Jonge vrouwen blijven een interessante doelgroep, ook Cleo probeerde daarin door te dringen



Voor mannen zijn er vele 'skinmagazines' getest. In '88: de Pin Up Club en New Look



Voor Hallo! naar buitenlands voorbeeld, bleek geen plaats op de markt van gossipbladen



tv.film mikte op de vele film liefhebbers die voor de tv zitten



In '87 wordt High Society geïntroduceerd

**VERSCHEENEN EN VERDWENEN**

In 1980: Partner als lijfblad



Harper's Bazaar verscheen en verdween en komt nu weer in zicht



Lifestyle is in: maar kennelijk niet in druk



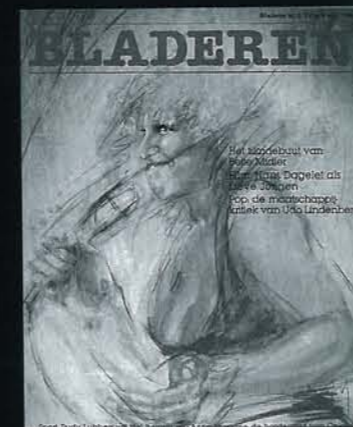
Sentiment en Comeback brachten het verleden tot leven. Jammer genoeg bleef het bij een poging



Het veelbesproken echec: de Krant op Zondag



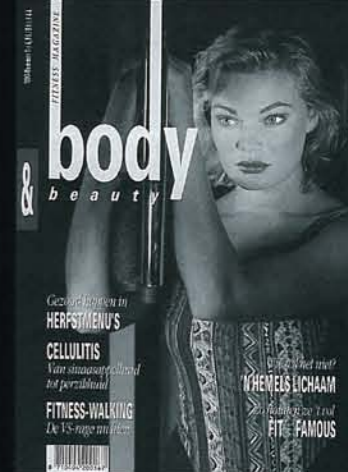
In 1980 waagt 'Bladeren' de stap



1985: Adventure Magazine vindt niet voldoende avontuurlijke lezers



In de hoek van de managementsbladen zijn veel nieuwe pogingen geweest, zoals Comma in 1984



In 1994 komen er twee succesvolle gezondheidstitels op de markt. Was 1983 te vroeg voor Mensen Medisch?



Tijd voor Body & beauty: 1993

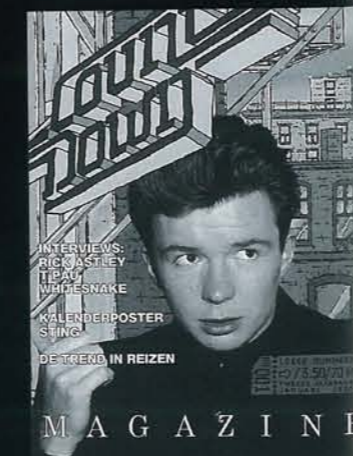
'Het enige blad dat je met één hand kunt lezen'. Yab Yum als uitgever

Muziektitels kwamen en gingen



Lezen op zondag: in Nederland geen succes

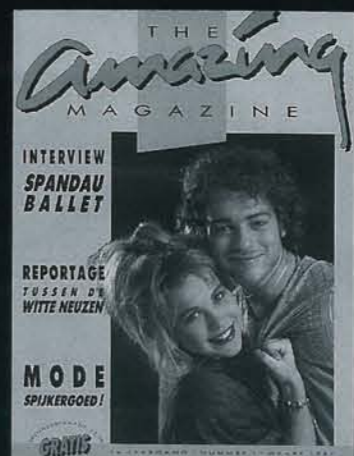
Synergie tussen een tv-programma en een tijdschrift: Veronica's Countdown was voorloper



De Fabeltjeskrant veroverde de kinderharten



De jaren '80 breken aan als Puls de markt test



Ook gratis magazines vechten voor een plaats. Zoals Amazing

Vrouwen zouden hun eigen 'Playgirl' krijgen: helaas!



Dubl: niet het succes van Pauze

