

65 Babynummers

van verzamelaar Jan Knaap

Hij heeft er zo'n 800! Allemaal nul- en eerste nummers van beroemde, spraakmakende en ook minder bekende Nederlandse tijdschriften. Springlevend nog of alweer verdwenen. In deze kalender duiken we in zijn collectie en laten we 65 van die *babynummers* zien. En Marianne de Groot sprak met de verzamelaar: reclamestrateeg Jan Knaap.

“Het begon met het ambitieuze Nieuwsnet”

Jan Knaap (1957) is vanaf de oprichting in 1991 als partner betrokken geweest bij reclamebureau Van Walbeek Etcetera in Amsterdam. In de jaren tachtig, toen hij als mediastrateeg werkzaam was, is zijn fascinatie voor babynummers en de daarbij behorende verzamelwoede ontstaan.

“Ik kan me herinneren dat het begonnen is met *Nieuwsnet*, een enorm ambitieus project, een nieuwsblad in de stijl van Time en Newsweek dat VNU in 1978 wilde uitbrengen. Uit diezelfde periode dateert nog een aantal mooie roemruchte tijdschriften, zoals de Nederlandse uitgave van *Cosmopolitan* in 1980, *Partner*, over relaties, gezondheid en psyche. En het familieblad *Extra* in 1979.

Ik had die exemplaren in mijn la liggen en toen ik ging verhuizen naar een ander bureau was de vraag: laat ik ze liggen of neem ik ze mee? Ik besloot ze mee te nemen. En die beslissing is de aanzet geweest tot mijn collectie die nu uit zo'n 800 exemplaren bestaat. Achthonderd Nederlandse titels, 0-nummers en eerste nummers, uit de laatste 25 jaar.”