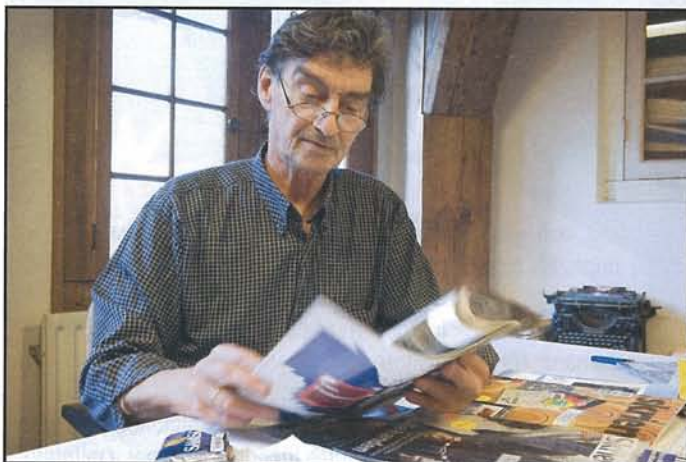


De tijdschriftverzamelaar

Dagelijks werk

TEKST: MAARTEN HELL | FOTOGRAFIE: SAKE RIJKEMA

Tomas Ross en Jan Knaap zijn enthousiaste bladenverzamelaars en vertellen over hun uiteenlopende drijfveren en favoriete tijdschriften.

**Tomas Ross: schrijvende verzamelaar**

Misdaadauteur Tomas Ross verzamelt al tientallen jaren tijdschriften. Niet alleen uit interesse, ook omdat hij ze gebruikt als onderzoeksmateriaal. 'Zo'n 35 jaar geleden ben ik heel breed begonnen te verzamelen, maar dat heb ik allemaal weer weggeflinkerd. Als ik aan een boek werk, zoals nu over Mata Hari, dan probeer ik zoveel mogelijk tijdschriften uit die dagen te krijgen. Ik moet alles hebben over het culturele leven in de steden waar ze danste en wil weten hoe de sfeer daar was: wat boden de theaters, waar ging je uit eten en hoeveel kostte een dienstmeisje? Verder zoek ik modebladen voor de persoonsbeschrijvingen. *Het Leven* gebruik ik om te zien

'De oorlogstijdschriften die ik van mijn schoonvader heb gekregen zijn me allemaal dierbaar. Ook ben ik dol op de verboden blaadjes uit de jaren vijftig, die vaders in christelijke gezinnen achter de boeken hadden liggen'

hoe het straatbeeld rond 1914 was in Den Haag en Rotterdam. Dat werkt lekker als je een beschrijvend begin maakt. Ik gebruik bladen dus echt professioneel.'

Met puur verzamelen is Ross tien jaar geleden gestopt toen de tijdschriftenmarkt explodeerde. 'Ik kocht veel laatste nummers, want talloze bladen gingen over de kop. Verder kocht ik memorabele edities zoals toen *HP* en *De Tijd* samengingen of toen *Vrij Nederland* op een nieuw formaat verscheen. Nu doe ik het absoluut niet meer, want als ik moet kopen wat er nieuw uitkomt en ter ziele gaat, kan ik dat niet eens meer bergen. Ik heb nog wel de eerste *Passie*, een goedkoop seksblad, en de eerste *Candy*, een mooi, onbeduidend exemplaar.'

Jan Knaap: babynummervverzamelaar

Een aparte categorie tijdschriftenverzamelaars zijn de spaarders van 'babynummers'. Jan Knaap van reclamebureau Van Walbeek Etcetera heeft de best ontsloten verzameling van nul- en eerste nummers in deze soort. Hij heeft er nu ruim 900 en zijn collectie blijft groeien. De uit de hand gelopen hobby van Knaap ontstond toen hij als mediaplanner talloze nieuwe titels in handen kreeg. 'Mijn eerste exemplaar was van *NieuwsNet*, het prestigieuze nieuwsblad waarmee *VNU* in 1979 kwam. Ik vond het zonde dergelijke eerstelingen weg te gooien en begon ze min of meer onbewust te verzamelen.' Omdat Knaap de tijdschriftcovers digitaliseert en in een database bijzonderheden bijhoudt, is zijn verzameling bijna dagelijks werk geworden. Op basis van zijn gegevens kan hij interessante conclusies trekken.

'Zo is vijftien jaar na de introductie gemiddeld nog slechts 18 procent van de tijdschriften op de markt en is de lente het beste seizoen voor een introductie. En tijdschriften met een ondertitel doen het beter dan die zonder. Bladen hebben een "kontje" nodig om te duiden waar ze staan.'

Favoriet: 'Avenue (1965) vind ik de meest unieke titel; een mooi bewijs dat een blad ook kan voortleven zonder te verschijnen'

Als bestuurslid van het *ReclameArsenaal* is Knaap verbaasd over het gebrek aan historisch besef bij uitgevers. 'Voor eerste nummers wordt nog wel eens een beroep op mij gedaan. Vaak realiseren zij zich ook niet dat namen eerder zijn gebruikt en introduceren zij "dubbelgangers" als *Pulse* (1980 en 2004) en *Next* (1998 en 2005).'

Als Knaap duizend nulnummers heeft, stopt hij met verzamelen en plaatst hij zijn collectie op *babynummers.nl*.